余姚市人民政府招商中心2019年度

政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于政府信息公开工作年度报告有关事项的通知》（国办公开办函〔2019〕60号）和余姚市政府关于信息公开工作部署要求，现将2019年市招商中心政府信息公开工作情况报告如下：

一、总体情况

2019年在市委市政府的领导下，市招商中心高度重视政务公开工作，结合招商引资工作实际，围绕年初目标任务，加强组织协调，完善体制机制，拓展公开内容，狠抓责任落实，政务公开工作扎实有序推进。全年在市政府信息公开中主动公开信息157条（法规公文及政策类信息8条，人事信息2条，财政预决算信息2条，工作动态类信息138条，公告公示信息7条，本年报中所列数据统计时间截至2019年12月31日）。

（一）明确责任分工，层层落实

认真贯彻实施《条例》的要求，结合我中心工作实际，由政务公开领导小组对中心政务公开工作进行研究部署和协调指挥。领导小组下设办公室，具体负责政务公开的日常工作。办公室设在中心办公室，配备专人负责政务公开，收集、整理和发送各类政务信息。按照“谁主管，谁负责”的原则，明确了各科室工作职责，形成上下联动、整体推进的工作体系，确保政务信息公开各项工作责任到人，层层落实。

（二）夯实工作基础，服务公众

信息公开网站作为政府信息公开的窗口，发挥着极为重要的作用。我中心及时准确公布相关政府信息，定期更新工作动态，适时更新政策法规及本单位文件、公告公示、财政信息等内容，按照方便公众知情、便于公众监督的原则，依托网站、政务双微、工作简报，多渠道公开政府信息并广泛发布全市招商项目信息，促进政府公开工作规范透明，推进全市传统优势产业改造提升和战略性新兴产业培育壮大，实现产业链延伸和产业结构优化调整。

（三）健全工作机制，保障有力

健全政务公开各项工作机制。如完善信息发布保密审查制度，明确审查程序和责任。严格遵循“公开为原则，不公开为例外”的总要求，同时严防涉密信息外传，确保政务公开工作运行正常，政府信息公开咨询、依申请公开及答复工作均有序开展。

1. 主动公开政府信息情况

市招商中心为余姚市人民政府直属事业单位，无法定或其他部门授予、委托的行政权力，因而无行政处罚、行政强制权力及相应信息。

|  |
| --- |
| 第二十条第（一）项 |
| 信息内容 | 本年新制作数量 | 本年新公开数量 | 对外公开总数量 |
| 规章 | 无 |  0 | 　0 |
| 规范性文件 | 无 | 0  | 0　 |
| 第二十条第（五）项 |
| 信息内容 | 上一年项目数量 | 本年增/减 | 处理决定数量 |
| 行政许可 | 　0 | 0　 | 0　 |
| 其他对外管理服务事项 | 　0 | 0　 | 0　 |
| 第二十条第（六）项 |
| 信息内容 | 上一年项目数量 | 本年增/减 | 处理决定数量 |
| 行政处罚 | 无 | 无　 | 无　 |
| 行政强制 | 无 | 无 | 无　 |
| 第二十条第（八）项 |
| 信息内容 | 上一年项目数量 | 本年增/减 |
| 行政事业性收费 | 　无 |  无 |
| 第二十条第（九）项 |
| 信息内容 | 采购项目数量 | 采购总金额 |
| 政府集中采购 | 　21 | 87009元 |

1. 公开平台建设和信息发布情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 统　计　指　标 | 单位 | 统计数 |
| 　　（一）主动公开政府信息数（不同渠道和方式公开相同信息计1条） | 条 | 157 |
| 　　（二）通过不同渠道和方式公开政府信息的情况 | —— |  |
| 　　　　　1.政府公报公开政府信息数 | 条 | 0 |
| 　　　　　2.政府网站公开政府信息数 | 条 | 107 |
| 　　　　　3.政务微博公开政府信息数 | 条 | 12 |
| 　　　　　4.政务微信公开政府信息数 | 条 | 38 |
| 　　（三）回应公众关注热点或重大舆情数　　　　（不同方式回应同一热点或舆情计1次） | 次 | 0 |
| 　　（四）通过不同渠道和方式回应解读的情况 | —— | 0 |
| 　　　　　1.参加或举办新闻发布会总次数 | 次 | 0 |
| 　　　　　　其中：主要负责同志参加新闻发布会次数 | 次 | 0 |
| 　　　　　2.政府网站在线访谈次数 | 次 | 0 |
| 　　　　其中：主要负责同志参加政府网站在线访谈次数 | 次 | 0 |
| 　　　　　3.政策解读稿件发布数 | 篇 | 0 |
| 　　　　　4.微博微信回应事件数 | 次 | 0 |

四、收到和处理政府信息公开申请情况

2019年，市招商中心未收到自然人、法人或其他组织的政府信息公开申请。

|  |  |
| --- | --- |
| （本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和） | 申请人情况 |
| 自然人 | 法人或其他组织 | 总计 |
| 商业企业 | 科研机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | 其他 |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 三、本年度办理结果 | （一）予以公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形） | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （三）不予公开 | 1.属于国家秘密 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.其他法律行政法规禁止公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.危及“三安全一稳定” | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.保护第三方合法权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.属于三类内部事务信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.属于四类过程性信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.属于行政执法案卷 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8.属于行政查询事项 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （四）无法提供 | 1.本机关不掌握相关政府信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.没有现成信息需要另行制作 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.补正后申请内容仍不明确 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （五）不予处理 | 1.信访举报投诉类申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.重复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.要求提供公开出版物 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.无正当理由大量反复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （六）其他处理 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （七）总计 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 四、结转下年度继续办理 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

五、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

|  |  |
| --- | --- |
| 行政复议 | 行政诉讼 |
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | 复议后起诉 |
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结 果 | 尚未审结 | 总计 | 结果维 持 | 结果纠 正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 |
| 00 | 00 | 00 |  0 | 00 | 00 | 00 |  0 |  0 |  0 |  0 |  0 |  0 |  0 | 00 |

六、存在的主要问题及改进情况

2019年，市招商中心信息公开工作在去年的基础上有了很大进步，但仍有一些不足：一是主动向社会公开信息的领域有待进一步拓展；二是相关工作人员的业务知识、业务技能有待进一步提高。

2020年，市招商中心将按照市政府的部署要求，继续加强政务公开工作，规范信息公开程序，落实工作责任，完善体制机制，加大主动公开力度，继续提高政府信息公开水平，使社会公平享受政府信息资源。主要做好以下几个方面工作：

一是切实提高思想认识。进一步深入学习、认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》等法律法规，及时做好各类公开范围内信息的收集、发布。

二是进一步规范主动公开和依申请公开信息范围、标准和程序，切实保障政府信息公开的统一性、协调性，确保信息公开的准确性和及时性，为公众提供全方位、多层次的公共服务体系。继续完善和充实政府信息公开内容，及时补充未公开信息，努力做到制度性、政策性内容长期公开，阶段性工作逐步公开，经常性工作及时公开，动态性工作随时公开，努力推动我中心政府信息工作迈上新台阶。

七、其他需要报告的事项

没有需要报告的其他事项。

 余姚市人民政府招商中心

2020年1月20日