附件2：授课老师和课纲介绍

**李春夫** 老师

* 亚洲领导力开发研究院 高级研究员
* 中国执行力研究院副院长
* 中国红色管理研究院副院长
* PTT国际认证培训师
* 国际注册管理咨询师
* 中国百强讲师
* 北京大学、武汉大学总裁班兼职教授
* 多家企业咨询顾问

**实战背景**

李春夫老师曾在富士康、华为任中高层管理者，在影儿集团任商学院院长，Tenda科技任人力资源副总裁等职，具有不同行业、不同规模公司的企业管理实践经验，对企业管理的实效性有深刻的研究，著畅销书《解放军执行力》和《做雷锋式的好员工》。李老师优势：成功的企业管理经验+富有魅力的呈现方式。授课特点“实战+互动+落地”，共培训企业及各种团体组织10万余人，授课满意度95%以上。

**授课特色**

1、深刻的道理体现在浅显的比喻；复杂的难题溶解于简单的故事。

2、寓教于乐，活跃的课堂气氛，体验、参与、互动的教学方式，让大家在学中练，在练中学。

**【课程大纲】**

**第一部分：企业执行之难**

1. 是决策错了还是执行有偏差？
2. 企业缺乏执行力的原因
3. 企业缺乏执行力的后果
4. 优秀企业的核心竞争力
5. 领导的管理困境

**第二部分：企业执行力系统打造**

**1．执行文化体系**

执行的团队精神、敬业精神、奉献精神；

**2．执行制度体系**

1) 热炉法则：预警性、即时性、公平性、分明性、必然性

2) 制度执行力三要：要有措施、要有检查、要有奖惩

3) 制度执行力三化：流程化、明晰化、操作化

**3．执行人才体系**

1) 执行人才标准：信守承诺、结果导向、永不放弃。

2) 执行人才识别七法

**4．执行工具体系**

1. PBC个人战略法，
2. 6W3H思考法，
3. 猴子管理法，
4. 消灭借口的4R法，
5. 日事日清OEC法,
6. PDCA、YCYA工作改进法

**第三部分：提高执行力的领导力**

1. **目标管理**
2. 目标的SMART原则
3. 定量目标和定性目标
4. 目标分解-责任到人
5. 目标管理的难点
6. 设定目标的七个步骤
7. 制定计划的六个步骤
8. 计划的检查与反馈
9. **控制与授权**
10. 领导者角色定位
11. 不同层级的工作任务
12. 发现问题与解决问题的方法
13. 领导者如何有效授权
14. **情景领导**
	1. 了解下属的工作状态
	2. 领导的工作行为与关系行为
	3. 指挥式领导的情境应用
	4. 教练式领导的情境应用
	5. 协助式领导的情境应用
	6. 授权式领导的情境应用

**第四部分：如何用激励激发执行力**

**1.正确理解激励**

1) 激励的心理机制

2） 行为激励的途径分析

3） 激励的两个重要功能：强化与示范

4） 激励过程比激励结果更重要

5） 激励体系的原则

**2. 现代激励原理运用**

马斯洛需要层次理论、ERG 理论、成就需要理论、双因素理论、过程激励理论

**3. 物质激励的设计**

* 1. 设计有效的薪酬结构：
	2. 3PM薪酬体系介绍
	3. 从“发奖金”到“挣奖金”
	4. 合理的奖金发放时间设计
	5. 长期激励的设计

**4. 非物质激励的九大方略**

愿景激励、赞美激励、荣誉激励、晋升激励、情感激励、

授权激励培训激励、竞争激励、授权激励、餐饮娱乐激励