余姚市人民政府招商中心2020年度

政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于政府信息公开工作年度报告有关事项的通知》（国办公开办函〔2019〕60号）和余姚市政府关于信息公开工作部署要求，现将2020年市招商中心政府信息公开工作情况报告如下：

一、总体情况

2020年在市委市政府的领导下，市招商中心高度重视政务公开工作，结合招商引资工作实际，围绕年初目标任务，加强组织协调，完善体制机制，拓展公开内容，狠抓责任落实，政务公开工作扎实有序推进。全年在市政府信息公开中主动公开信息129条（法规公文及政策类信息7条，人事信息0条，财政预决算信息2条，工作动态类信息114条，公告公示信息6条，本年报中所列数据统计时间截至2020年12月31日）。

（一）聚焦责任落实，确保工作有效推进

中心高度重视政府信息公开工作，中心领导班子切实落实意识形态工作责任制。认真贯彻实施《条例》的要求，结合我中心工作实际，由政务公开领导小组对中心政务公开工作进行研究部署和协调指挥，确保政务公开工作有力有效推进。领导小组下设办公室，具体负责政务公开的日常工作。办公室设在中心办公室，配备专人负责政务公开，收集、整理和发送各类政务信息。在工作中，强化“一把手挂帅、分管领导具体抓、责任到科室、任务到人头”的工作机制，形成上下联动、整体推进的工作体系，确保政务信息公开各项工作责任到人，层层落实。

（二）聚焦信息发布，完善公开审查机制

坚持 “依法、公开、客观、及时”的原则，及时准确地向社会公开政府信息，全面做好政府信息公开工作。定期更新工作动态，适时更新政策法规及本单位文件、公告公示、财政信息等内容，方便公众查阅和监督。中心根据日常工作进展，依托网站、政务双微、工作简报，多渠道发布重要招商引资信息和我市招商项目信息，促进政府公开工作规范透明。所有公开的信息都经过科室负责人和分管领导审核后方可发布，大大增强了政府信息发布的准确性和权威。同时明确信息发布保密审查程序和责任，严防涉密信息外传，确保政务公开工作运行正常。

（三）聚焦热点问题，加强宣传解读回应

坚持做好疫情防控常态化下疫情信息发布工作。密切关注涉及疫情的舆情动态，针对相关舆情热点问题，快速反应，正面回应。大力加强公共卫生知识日常普及工作，张贴公筷公勺标语，提高公众在新冠肺炎疫情防控过程中养成好习惯好做法。同时做好“稳外资”相关政策解读。

1. 主动公开政府信息情况

市招商中心为余姚市人民政府直属事业单位，无法定或其他部门授予、委托的行政权力，因而无行政处罚、行政强制权力及相应信息。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 第二十条第（一）项 | | | |
| 信息内容 | 本年新制作数量 | 本年新公开数量 | 对外公开总数量 |
| 规章 | 0 | 0 | 0 |
| 规范性文件 | 0 | 0 | 0 |
| 第二十条第（五）项 | | | |
| 信息内容 | 上一年项目数量 | 本年增/减 | 处理决定数量 |
| 行政许可 | 0 | 0 | 0 |
| 其他对外管理服务事项 | 0 | 0 | 0 |
| 第二十条第（六）项 | | | |
| 信息内容 | 上一年项目数量 | 本年增/减 | 处理决定数量 |
| 行政处罚 | 0 | 0 | 0 |
| 行政强制 | 0 | 0 | 0 |
| 第二十条第（八）项 | | | |
| 信息内容 | 上一年项目数量 | 本年增/减 | |
| 行政事业性收费 | 0 | 0 | |
| 第二十条第（九）项 | | | |
| 信息内容 | 采购项目数量 | 采购总金额 | |
| 政府集中采购 | 18 | 264517元 | |

1. 公开平台建设和信息发布情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 统　计　指　标 | 单位 | 统计数 |
| （一）主动公开政府信息数  （不同渠道和方式公开相同信息计1条） | 条 | 207 |
| （二）通过不同渠道和方式公开政府信息的情况 | —— |  |
| 1.政府公报公开政府信息数 | 条 | 0 |
| 2.政府网站公开政府信息数 | 条 | 129 |
| 3.政务微博公开政府信息数 | 条 | 22 |
| 4.政务微信公开政府信息数 | 条 | 94 |
| （三）回应公众关注热点或重大舆情数  　　　　（不同方式回应同一热点或舆情计1次） | 次 | 0 |
| （四）通过不同渠道和方式回应解读的情况 | —— | 0 |
| 1.参加或举办新闻发布会总次数 | 次 | 0 |
| 其中：主要负责同志参加新闻发布会次数 | 次 | 0 |
| 2.政府网站在线访谈次数 | 次 | 0 |
| 其中：主要负责同志参加政府网站在线访谈次数 | 次 | 0 |
| 3.政策解读稿件发布数 | 篇 | 0 |
| 4.微博微信回应事件数 | 次 | 0 |

四、收到和处理政府信息公开申请情况

2020年，市招商中心未收到自然人、法人或其他组织的政府信息公开申请。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和） | | | 申请人情况 | | | | | | |
| 自然人 | 法人或其他组织 | | | | | 总计 |
| 商业企业 | 科研机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | 其他 |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 三、本年度办理结果 | （一）予以公开 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形） | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （三）不予公开 | 1.属于国家秘密 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.其他法律行政法规禁止公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.危及“三安全一稳定” | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.保护第三方合法权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.属于三类内部事务信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.属于四类过程性信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.属于行政执法案卷 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8.属于行政查询事项 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （四）无法提供 | 1.本机关不掌握相关政府信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.没有现成信息需要另行制作 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.补正后申请内容仍不明确 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （五）不予处理 | 1.信访举报投诉类申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.重复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.要求提供公开出版物 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.无正当理由大量反复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （六）其他处理 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （七）总计 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 四、结转下年度继续办理 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

五、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 行政复议 | | | | | 行政诉讼 | | | | | | | | | |
| 结果  维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | | | | | 复议后起诉 | | | | |
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结 果 | 尚未审结 | 总计 | 结果维 持 | 结果纠 正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 |
| 00 | 00 | 00 | 0 | 00 | 00 | 00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 00 |

六、存在的主要问题及改进情况

2020年，市招商中心信息公开工作取得了一定的成绩，但仍有一些不足，如在市政府网站中关于我市投资环境、优惠政策等内容介绍还不够充分；政务公开工作的质量和效率还有待提高。

2021年，市招商中心将严格按照市政府的部署要求，认真分析，深入细致地调查研究，积极借鉴其它单位的经验做法，进一步扩充公开内容、完善公开手段、深化公开效果，健全完善工作机制、监督机制、考评机制，保证政务公开工作真正纳入经常化、制度化、规范化的轨道，努力建设廉政、勤政、高效、创新、务实、人民满意的政府机关。

七、其他需要报告的事项

无。

余姚市人民政府招商中心

2021年1月25日