余姚市市场监督管理局

2022年政府信息公开工作年度报告

2022年，在余姚市委、市政府的正确领导下，余姚市市场监管局党委高度重视并积极推进政府信息公开工作，认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》、《国务院办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知 》、《国务院办公厅关于印发政府网站发展指引的通知》、《浙江省人民政府办公厅关于印发浙江省全面推进政务公开工作实施细则的通知》等政策文件要求，建立健全政务公开制度，深化标准化规范化建设，坚持以公开为常态、不公开为例外，确保政府信息全面、及时、准确公开，提高工作的透明度和公信力，为经济社会活动和人民群众生产、生活提供服务，取得了较好成效。

一、总体情况

2022年在市委、市政府和上级部门的领导下,我局主要从以下几方面夯实政务公开工作基础：**一是**强化组织领导。建立局主要领导统管、分管领导亲自抓的工作机制，确定专人负责本单位政府信息发布，确保政府信息公开工作顺利推进，今年根据人事变动等情况及时对本单位领导信息、内设机构进行了更新。**二是**完善制度建设。遵循“先审查、后公开、谁审查、谁负责、谁公开、谁负责，既确保国家秘密安全、又方便政府信息公开”的原则，建立政府信息公开保密审批制度，制定“三级审查”的保密审查流转程序；将政府信息公开工作明确列入机关各科室年度工作目标责任制考核，明确责任分工明细,落实好政府信息公开制度和责任追究制度。**三是**规范公开内容。从政治导向、政策法律、语言文字、国家秘密、公民隐私等各方面把关信息公开内容，按要求完成栏目信息更新，杜绝出现空白栏目和超期栏目；定期排查已公开信息，补差补缺，对网站监测出的问题第一时间整改，确保网站发布信息的准确性和规范性；始终做好保密工作，确保在做好政府信息公开工作中，不发生失泄密问题。**四是**加强业务交流。积极参加相关培训会议，增强业务能力，并主动学习借鉴其他单位工作经验；加强与市府办政务公开科的学习交流，按时完成交办任务，及时上报相关统计数据及资料；按计划做好对政务公开工作的部署、培训、检查和考核工作。**五是**落实工作要求。按规定内容、规定时限、规定栏目公布本单位政府信息公开工作年度报告。

二、主动公开政府信息情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 第二十条第（一）项 | | | |
| 信息内容 | 本年制发件数 | 本年废止件数 | 现行有效件数 |
| 规章 | 0 | 0 | 0 |
| 行政规范性文件 | 0 | 0 | 3 |
| 第二十条第（五）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政许可 | 56758 | | |
| 第二十条第（六）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政处罚 | 1368 | | |
| 行政强制 | 108 | | |
| 第二十条第（八）项 | | | |
| 信息内容 | 本年收费金额（单位：万元） | | |
| 行政事业性收费 | 0 | | |

1. 收到和处理政府信息公开申请情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和） | | | 申请人情况 | | | | | | |
| 自然人 | 法人或其他组织 | | | | | 总计 |
| 商业企业 | 科研机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | 其他 |
| 一、本年新收到政府信息公开申请数量 | | | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 二、上年转结政府信息公开申请数量 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 三、本年度办理结果 | （一）予以公开 | | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| （二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形） | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （三）不予公开 | 1.属于国家秘密 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.其他法律行政法规禁止公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.危及“三安全一稳定” | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.保护第三方合法权益 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 5.属于三类内部事务信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.属于四类过程性信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.属于行政执法案卷 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8.属于行政查询事项 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （四）无法提供 | 1.本机关不掌握相关政府信息 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 2.没有现成信息需要另行制作 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.补正后申请内容仍不明确 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （五）不予处理 | 1.信访举报投诉类申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.重复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.要求提供公开出版物 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.无正当理由大量反复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （六）其他处理 | 1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.其他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （七）总计 | | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 四、转结下年度继续办理 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 行政复议 | | | | | 行政诉讼 | | | | | | | | | |
| 结果维持 | 结果 纠正 | 其他 结果 | 尚未 审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | | | | | 复议后起诉 | | | | |
| 结果 维持 | 结果 纠正 | 其他 结果 | 尚未 审结 | 总计 | 结果 维持 | 结果 纠正 | 其他 结果 | 尚未 审结 | 总计 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

五、存在的主要问题及改进情况

2022年，我局政府信息公开工作仍存在不足,主要表现为：**一是**政务公开信息的时效性不够强，部分主动公开事项更新时间不够及时。**二是**政府公开信息的数量不够多，部分主动公开栏目更新频率不够高。**三是**宣传和引导工作力度有待加强，公众认识度和参与度不足。

针对存在的问题，2023年我局将进一步做好政务公开工作，积极推进政务服务建设，不断拓宽工作领域，深化公开内容，丰富公开形式，促进政务公开工作自身建设和管理创新，不断提高政务公开的针对性和有效性。**一是**坚持政务公开内容规范化、标准化。完善制度建设，加强局办公室与局属各单位的沟通联系，同步发布政府公开信息，保证时效性;**二是**确保政务公开栏目完整性、准确性。细化梳理政府公开信息，在做好公文类信息公开的同时，不断拓展业务类、决策类信息公开内容，对原有的政府信息公开目录进行补充完；**三是提升**政府公开信息认知度、需求度。加大宣传力度，使社会公众对这项工作有进一步的了解和更深的认识，坚持问政于民、问需于民、问计于民，引导群众积极支持和广泛参与，畅通政务公开各种渠道，切实提高政务公开的社会效益，确保我局政务公开工作落到实处。

六、其他需要报告的事项

本年度无其他需要报告的事项**。**

余姚市市场监督管理局

2023年1月10日